37-й Міжнародний фестиваль моди Kyiv Fashion 2019

KYIV FASHION

ufi Approved Event

ПОСТ-РЕЛІЗ

З 10 – 12 вересня 2019 року у Києві відбувся головний фестиваль моди Kyiv Fashion 2019.

В черговий раз Kyiv Fashion **підтвердив свій статус найбільшого в Україні високопрофесійного b-2-b заходу вітчизняної модної індустрії**. Виставка виросла як за якістю представлених колекцій, так і за площею та рівнем організації.

Як і завжди, **прямо на виставці укладались контракти між виробниками, дизайнерами та дистриб'юторами** не тільки з України, але й з близького та далекого зарубіжжя.

ufi Member

Нагадаємо, що організатор Kyiv Fashion - компанія «Київський міжнародний контрактовий ярмарок», що працює на українському виставковому ринку з 1994 р. та акредитована Всесвітньою виставковою асоціацією (UFI). Наша місія – сприяти розвитку українського бізнесу, надаючи йому інструменти для росту та платформу для нетворкінгу та пошуку можливостей.

KYIV FASHION 2019 В ЦИФРАХ ТА ФАКТАХ:

15000 м²
виставкова площа
2 павільйона

10817
відвідувачів

Більше **500**
українських
і зарубіжних брендів

3
національні експозиції –
Франція, Китай,
Туреччина.

Понад **7 500**
професійних відвідувачів

200
іноземних баєрів
із 23 країн світу

Більше **150**
програмних заходів

11
країн-учасниць
Білорусь, Естонія, Іспанія, Італія,
Китай, Латвія, Литва, Польща,
Туреччина, Україна, Франція.

6 тематичних розділі, кожен із яких є повноцінною «виставкою в виставці»: Kyiv Fashion, Lingerie&SwimWear, Kyiv Fashion Furs, Kyiv Fashion Fabrics, Kyiv Fashion Kids, Kyiv Fashion Equipment

Майже **900** студентів профільних вишів активно проявили себе на виставці – в фешн-показах, демонстрації колекцій, у якості стажерів.

події:

Протягом 3 днів фестивалю
в рамках KYIV FASHION SHOW **відбулось**
більше 100 показів колекцій сезону осінь-зима 2019/2020
від українських та зарубіжних виробників.

Яскравими моментами подіумної програми стали:

Покази **MODE IN FRANCE** – демонстрація одягу французьких ТМ, що були представлені на національній французькій експозиції: RHUM RAISIN, ODEMAI, FUEGO, LEO&UGO, HATEIA. Генеральний організатор експозиції – партнер міжнародного фестивалю моди **Kyiv Fashion**, національна федерація **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.**

Показ колекцій та нагородження учасників та переможців щорічного конкурсу модного одягу **«Автограф 2019».** Цьогоріч впевнену перемогу у основній номінації **«Нео-профі» виборола дизайнер Анна Клопова, дизайн-студія «BlueDress»:**

«Це важливий конкурс з дуже хорошою організацією. У ньому беруть участь дизайнери, що вже сформувались як професіонали, тому тут гідна конкуренція і можна об'єктивно перевірити свої сили. Особисто я беру участь вже не перший раз. У минулому році зовсім трошки «не дотягнула», але цього разу в мене все вийшло. Я дуже радію перемозі і приємним бонусам - особливо сертифікату на закупівлю тканин і можливості отримати свій стенд на наступній виставці. Я впевнена, що цей конкурс допоможе мені в моїй подальшій кар'єрі».

події:

ШОУ СТИЛІСТІВ - протягом 3 днів фестивалю всі бажаючі з числа як учасників, так і гостей, могли приміряти на себе новий фешн-образ від стилістів FASHION CLUB UKRAINE, а потім спробувати себе на подіумі в якості моделей. Образи, створені стилістами, гармонійно доповнювалися мейк-апом та зачісками від фахівців мережі салонів ЛОНДА – партнера подіумної програми KYIV FASHION SHOW.
Організатори: FASHION CLUB UKRAINE, Київський міжнародний контрактовий ярмарок.

На **TEXTILE EXPERT TREND ZONE** були представлені трендові кольори, принти, фактури, а також нитки та елементи оздоблення. Роль трендсеттерів у цьому сезоні належала компаніям:

ARTELTEX
DenimCottonGroup
GOLDI льонокомбінат
MANUFAKTURA
Moda textile
PALMIRA
PIM accessories
Zarmilkas
КОУТС Україна
РУДХОЛМ ЮКРЕЙН ЛТД

БІЗНЕС-ЗОНА виставки була не менш цікавою та широкою за охопленням тем. Протягом 3 днів фестивалю відбулось більше 40 майстер-класів, лекцій, семінарів та зустрічей не тільки на традиційну, але й нову актуальну тематику:

- Експорт на міжнародні ринки;
- підвищення продуктивності виробництва на вітчизняних швейних підприємствах;
- відповідальне виробництво та споживання;
- прогнозування трендів та планування бізнесу;
- маркетинг, PR та брендинг у фешн-індустрії;
- розвиток креативності;
- просування с соціальних мережах та ін..

ПОДІЇ:

UKRLEGPROM BUSINESS FORUM 2019,

10 вересня 2019.

Партнер - Українська Асоціація підприємств легкої промисловості «УКРЛЕГПРОМ»

Присвячений актуальним питанням та трендам галузі і макроекономічного середовища з фокусом на модну індустрію, експортно-імпортну тематику, діджиталізацію, неформальне навчання, методики підвищення продуктивності.

Перспективні напрямки та форми розвитку індустрії моди. Аналіз тенденцій. Цикл лекцій,

10 – 11 вересня 2019.

Спікер – Ольга Калашнікова, експерт в області моди, доцент кафедри дизайну костюму СПГХПА ім. О.Л. Штигліца та куратор програми MBA Fashion Industries&Luxury Goods французького інституту Mod'Art International у Санкт-Петербурзі.

На лекціях говорили про природу трендів та тенденцій, про задачі та інструменти прогнозування моди, рушії модного прогресу.

Будучи об'єктивним явищем, мода відображає економічну ситуацію та суспільні тенденції. Здатність бачити та аналізувати «знаки часу» є неодмінною умовою як для прогнозування моди останніх сезонів, так і для планування та розвитку бізнесу.

події:

Виставку відвідали **2 національні делегації – з Китаю та Норвегії.** В рамках візитів було проведено серію B2B-зустрічей, панельних дискусій та круглих столів. Генеральним організатором бізнес-програми став Київський міжнародний контрактовий ярмарок, що спільно із партнерами провів низку заходів, які за 3 дні фестивалю відвідали сотні гостей:

Бізнес-зустріч «Україна – Китай: взаємовигідне співробітництво у легкій промисловості»,

12 вересня 2019.

Партнер - Національне галузеве партнерство у легкій промисловості України «Fashion Globus Ukraine».
З представниками найбільших китайських профільних асоціацій та міністерств учасники обговорили експорт українського легпрому до Азії, перспективи міжнародної кооперації.

Бізнес-сесія «Fashion-маркетинг»,

11 – 12 вересня 2019.

Партнер – компанія інтегрованих маркетингових комунікацій FASHION PR
Платформа FASHIONOLOGY
Поради із розробки візуальної мови бренду та просування в соціальних мережах, побудови маркетингових стратегій в сфері моди, правильного ритейлу та персонального бренду власника салону.

Панельна дискусія «Можливості експортної платформи українського фешн FGU: досвід професіоналів, поради експертів і потенціал експортування продукції українських виробників одягу»,

11 вересня 2019.

Партнер - Національне галузеве партнерство у легкій промисловості України «Fashion Globus Ukraine».
Презентація можливостей для українських експортерів одягу від платформи Fashion Globus Ukraine.

Насичена ділова програма Kyiv Fashion дала можливість фахівцям галузі отримати необхідну інформацію з актуальних питань, встановити взаємовигідні бізнес-контакти, навчитись правильно планувати розвиток свого бізнесу та досягати успіху.

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ТА ГОСТЕЙ ВИСТАВКИ:

Станіслав Поруб,
керівник відділу продажу Київського регіону компанії SOFTORG:

«Виставкою ми повністю задоволені. Всі, хто прийшов до нас – були нашими цільовими відвідувачами. Тобто прийшли спеціально для того, щоб познайомитись із нашою продукцією. Тож враження виключно позитивні. Приємно здивувала обізнаність відвідувачів – чимало із них знають про нашу продукцію не гірше наших власних технічних менеджерів. Ця тенденція говорить, що виробництво не стагнується на рівні 1970-90-х рр.., а розвивається відповідно до європейських тенденцій, і супроводжується потужним обміном інформацією та досвідом».

Марія Клепко,
заступник керівника обробного виробництва льонокомбінату GOLDI:

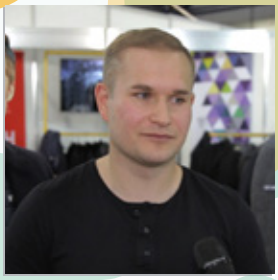
«Ми на Kyiv Fashion уже втретє. І кожного разу - це нові клієнти, нові знайомства, нові кооперації. Виставка досить продуктивна, тож ми повністю задоволені».

Руслана Гаврищук,
менеджер компанії MODA TEXTILE:
«Двічі на рік ми представляємо нашу продукцію на виставці Kyiv Fashion. Ми задоволені ефективною співпрацею як з організаторами виставки, так і з новими клієнтами, яких ми тут знаходимо».-

Ірина Жоржоліані,
співвласник, генеральний директор торгової марки AZURI:
«У виставці ми беремо участь вже четвертий рік і дуже задоволені результатами. Ми отримуємо нові контакти, до нас приходять нові клієнти. Хочу звернути увагу, що виставка буде корисна насамперед компаніям, які орієнтовані на b-2-b-сегмент. І, користуючись нагодою, хочу запросити Всіх наших клієнтів, як оптових так і роздрібних, на наш стенд вже в лютому, на 38-й виставці Kyiv Fashion».

Оксана Мишако,
менеджер з продажу фабрики жіночої білизни ELITA:
«Ми вже не перший раз беремо участь у виставці і кожного разу задоволені результатами. Ми настільки розширили наші контакти, що багато наших потенційних клієнтів приходять на виставку цілеспрямовано для знайомства із нами. Без допомоги виставки сьогодні дуже важко знаходити нових клієнтів і підтримувати стабільні ділові відносини з постійними. Наступного року обов'язково знову будемо експонуватись на виставці Kyiv Fashion».

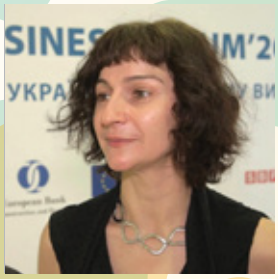
ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ ТА ГОСТЕЙ ВИСТАВКИ:



Микола Якимець,
керівник відділу продажу фабрики Sun`s House:
«Ми давно беремо участь у виставці Kyiv Fashion. Тут нам найлегше знаходити оптових клієнтів для розширення ринку. Адже іноді наші постійні клієнти змінюють вид діяльності або йдуть в інші галузі, а отже, у нас постійно є потреба нарощувати нові зв'язки. Саме така унікальна можливість відкривається на виставці. Можу сказати, що в Kyiv Fashion - це одна з найкрутіших профільних виставок в Україні. Тому ми бажаємо їй подальших успіхів і розвитку».

Світлана Бергер,
менеджер відділу продажу торгової марки KIFA:
«У цій виставці ми беремо участь з 2003 року. Виставка подобається, тут ми знайомимося з новими партнерами, налагоджуємо зв'язки, укладаємо договори. Це чудовий майданчик як для компаній, які давно на ринку, так і для нових. В цій виставці потрібно обов'язково брати участь для того, щоб налагоджувати нові контакти і розширювати свій ринок збуту».

Ігор Пруський,
директор компанії «Промислова група PIM»:
«Цього року, як і щораз, на виставку завітала дуже жвава та цілеспрямована аудиторія. Відвідувачі розуміють чого вони хочуть. Цільові відвідувачі шукають якісну продукцію».



Ольга Калашнікова,
доцент кафедри дизайну костюму СПГХПА ім. О.Л. Штигліца, куратор програми MBA Fashion Industrial&Luxury Goods французького інституту Mod'Art International у Санкт-Петербурзі:
«Я не втомлююся із сезону в сезон повторювати - виставка стає все більш професійною. Чудово, що її істотна частина присвячена обладнанню. Значить – індустрія розвивається. Ця виставка є по-справжньому великою і значною промисловою подією».

Клаудіо Мартеллі,
CEO Trigon Select:
«Ми відвідуємо багато аналогічних виставок та заходів у всьому світі. Як людина, котрій є із чим порівнювати - можу впевнено сказати, що Kyiv Fashion виглядає дуже професійно. Тут представлена дуже хороша експозиція обладнання та одягу».

Xia Lingmin,
vise president China National Textile and Apparel Council (Китай):
«Я приїхав до України вперше. І був приємно здивований, адже те, що я побачив, перевищило мої очікування. Серед іншого хочу відзначити першокласну організацію. На виставці представлено дуже багато цікавих готових продуктів легкої промисловості. Я оптимістично налаштований щодо співпраці між нашими країнами і бачу в цьому контексті дуже багато потенційних можливостей – наприклад, постачання ваших колекцій на наш ринок. Чимало дизайнів та рішень, які я побачив на експозиції, користувались би у нас великим попитом».

До зустрічі на

KYIV FASHION

5 – 7
лютого
2020
у Міжнародному
виставковому
центрі!